

# GenieBelt: Innovation ved et tilfælde

Virksomhedens navn:	GenieBelt Aps
Stiftelses år:	2013
Antal af medarbejder:	16
Branche/sekto:	Byggebranche
Udviklingstype:	Produktudvikling/IT-løsning



Af Marianne Meyer Jakobsen (netværksleder) og Sandrina Lohse (konsulent) fra Innovationsnetværk Femern Bælt

Udfordringen i byggeprojekter er mange og komplekse. Koordinering mellem mange parter, leverancer til aftalte tidspunkter, trængsel og forsinkelser samt manglende fælles sprog er blot en del af disse, og hvem har løsningen?

Hvad får man, hvis man sætter softwareudviklere sammen med en arkitekt, designere, en ph.d. i fysik, bygningsingeniører samt en flyveleder? En IT-applikation der får et byggeprojekt til at hænge sammen. Når alle byggeprojektets parter taler samme sprog kvalitetssikres projekplaner, processer, leverancer samt generel kommunikation. Ulrik Branner, CCO hos virksomheden GenieBelt er ikke tvivl om, hvad der er kernen i IT platformen. **Der skal investeres tid i at lære at anvende den – tid som mange ofte siger, at de ikke har, og dér stiller Ulrik Branner kunden det "frække" spørgsmål: Har I tid til at lade være?**

Det kommer næppe som en overraskelse, at når kunderne – entreprenører, håndværkere, rådgivere først har implementeret applikationen i deres forretning, at de så også har opnået bedre kvalitet og samarbejde mellem de mange aktører på store byggeprojekter og endda også opnået besparelser! Og så er det ikke engang løgn!!

## Kommunikationsplatform for byggebranchen

Oprindeligt er GenieBelt en fusion mellem to mindre virksomheder, der stadig var i deres idéfase for godt to år siden. Investor Klaus Nyengaard (kendt bl.a. Just-Eat konceptet) kom med viden om software og global

skalerbarhed, og adm. Direktør Gari Nickson kom med en baggrund i byggeriet, og kendte derfor alt for godt til de problemer og merudgifter misforståelser og manglende koordination skaber, og ville gerne udvikle en app til dette. Via Start-up miljøet fandt disse to hinanden, og dermed var byggestenen grundlagt.

Opstarten bestod i en masse tanker og grublerier omkring, hvordan byggeprojekter kan styres på en smartere måde og 1½ år gik med idéudvikling, interviews af entreprenører, konstruktører, rådgivere i både Danmark og England. Resultat blev en testklar betaversion af app'en. Danmark viste sig oplagt som testmarked, da det her er muligt at involvere brugerne i et direkte samarbejde om app'en. Selvom det ikke er Danmark, GenieBelt vil komme til at leve af fremadrettet (dertil er der ikke nok byggeprojekter), så er det her, at innovationen og udviklingen har fundet sted, og det er stadig det danske marked, der har de fleste kunder målt på størrelse.

## Barrierer og andre bump

Adspurgt om hvilke udfordringer GenieBelt har mødt, svarer CCO Ulrik Branner bl.a., at der jo i forvejen ikke mangler software i byggebranchen, men at der mangler sammenhængende software. Mange firmaer har indkøbt i læssevis af applikationer, der for nogens tilfælde har resulteret i den digitale død i form af for meget og for spredt information! En byggeleder på et større projekt i København fortalte, at han havde otte forskellige applikationer, der hver især skulle hjælpe ham med timeregistrering, opdatering af projektplan, kvalitetssikring, tekniske forespørgsler med videre. Det var helt uoverskueligt for ham, fortæller Ulrik Branner. Udfordringen for GenieBelt er at sælge endnu en applikation til selvsamme bygherre. Nu kører projektet imidlertid og applikationen vil blive anvendt til yderligere to projekter hos samme bygherre. En lav responstid på spørgsmål til app'en på otte minutter, samt GenieBelts kontinuerlige samarbejde med kunderne om platformens indhold og udformning spiller en stor rolle for dens videreudvikling.

## Innovation skabes af dem med fingeren på pulsen!

*Jeg tror ikke nødvendigvis, at bare fordi der sidder 10 mennesker i et lab og nogen giver dem penge og kreative rammer, at man så bliver mere innovativ. Jeg tror, at innovation bl.a. kommer fra folk, som sidder med daglige frustrationer og råber, at nu må det være nok **MEN** at de også laver den kobling der hedder: det her kan jeg gøre bedre!*  
(Ulrik Branner, CCO GenieBelt Aps)



Forretningsmæssigt har projektet indtil videre skabt et underskud på et to cifret millionbeløb primært fra partnernes egne lommer samt fra en enkelt investor. Da app'en blev lanceret blev den tilbudt gratis, dels for teste at brugernes barrierer for at prøve produktet, dels for at teste app'en i konkrete byggeprojekter. I efteråret 2015, er der blevet bygget betalingsmoduler på, og de næste 1½-2 år skulle gerne flytte noget af underskuddet over til den positive del af regnskabet. Der er to måder at købe sig ind på – enten per projekt eller per virksomhed samt ekstra tilkøb / opgradering efter behov.

### Kulturforandring som paradigmeskift i byggebranchen

En anden ikke ubetydelig udfordring har været de kulturelle udfordringer – især at flytte mindsettet hos bygherrerne. "Det nemmeste for os er teknikken", siger Ulrik Branner og fortsætter; "det er de menneskelige forandringer, der er de sværeste, for vi sælger i bund og grund en kulturforandring".

"Om folk vil det eller ej, så kan vi laver verdens lækreste, fedeste og skønneste app, men hvis folk ikke ændrer den måde de agerer på i hverdagen, så sker der intet. Hvis du fx heller ikke er interesseret i at opbygge dit netværk på Facebook og poste noget videre, så får du heller ikke noget ud af det sociale netværk. Det samme gør sig gældende hos GenieBelt. Du kan have det lige i hånden, men hvis du ikke udnytter muligheden for at lave en forandring, så flytter app'en ingenting. De informationer, der ligger på app'en er tilgængelige for alle i projektet. Der er adgangskontrol for at komme ind i projektet, men når du er inviteret ind, kan informationerne ses af alle; hvis du fx er forsinket, så kan alle se det. Det kræver en holdningsændring, fordi folk er vant til at holde kortene tæt på kroppen i denne branche".

### Flere ideer til flere smarte løsninger – og Femern

Hvad så med logistik og transportsiden? Er den tænkt ind i løsningsmodellen? GenieBelt er i gang med at få bundet

leverandørleddet op på app'en, fordi forsinkede eller forkerte leverancer ofte udgør en stor udfordring på de store byggepladser. Det er et puslespil uden lige – leveringstidspunkter, trængsel, uforudsete hændelser på vejene etc. Mange underleverandører laver deres egne app's og udgør dermed også en udfordring for bygherrerne, for det er jo bare at fylde på deres i forvejen andre app's til styring af andre leverandører, projektplaner etc. I Innovationsnetværk Femern Bælt er der et særligt indsatsområde, der hedder intelligent byggeogistik netop med fokus på ovenstående, og her vil GenieBelt være at finde på den første workshop der handler om behovs- og mulighedsafdækning.

Når Femernbyggeriet går i gang på et tidspunkt er det altafgørende, at entreprenører og underleverandører bruger samme IT platform, og får den overskuelighed og information, der er behov for. "Femern er så stort et projekt, at det vil være et miniland for os – også ifht. at anvende big data", smiler Ulrik Branner, "og det vil indeholde alle elementer af kulturforskelle, forskellige sprog og tonsvis af underprojekter, så det vil være et genialt projekt at blive en del af", slutter han.



Marianne Meyer Jakobsen og Ulrik Branner, @Sandrina Lohse

#### VIRKSOMHED GenieBelt ApS

Ulrik Branner  
CCO & Partner  
Frederiksberggade 15  
1459 Kbh K  
Mobile: +45 3065 4390  
Mail: [ulrik@geniebelt.com](mailto:ulrik@geniebelt.com)  
Web: [www.geniebelt.com](http://www.geniebelt.com)

#### INNOVATIONSNETVÆRK FEMERN BÆLT

Marianne Meyer Jakobsen  
Netværksleder  
c/o Tænketanken DEA  
Fiolstræde 44  
1171 København K  
Mobil: +45 25 74 54 05  
Mail: [mmj@dea.nu](mailto:mmj@dea.nu)  
Web: [www.femernbelt.net](http://www.femernbelt.net)